

20.01.2016 h 09:25 Di Redazione

"Premio Gocciola d'Oro": decima edizione all'Azienda Agricola Reto di Montisoni

Al secondo posto Ramerino, terza l'Azienda Agricola Il Colle: l'eccellenza olearia ripolese sugli scudi



BAGNO A RIPOLI - La decima edizione del "Premio Gocciola d'Oro" è stata vinta dall'Azienda Agricola Reto di Montisoni.

La premiazione si è svolta il 18 gennaio, all'Antico Spedale del Bigallo, nel corso di una cena di degustazione, preparata dalla Siaf, alla presenza di numerosi ospiti, fra cui il sindaco **Francesco Casini**, l'assessore allo sviluppo economico **Francesca Cellini** e l'assessore all'urbanistica **Paolo Frezzi**.

In giuria **Marzia Migliorini** e **Cristian Marinelli**, in rappresentanza della Promo Firenze, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Al vincitore è andata una targa speciale dell'amministrazione comunale.

A seguire: secondo posto Azienda Agricola Fattoria di Ramerino; terzo posto Azienda Agricola Il Colle. Il Premio speciale per l'azienda non di Bagno a Ripoli è andato all'Azienda Poggio di Montepescoli di Pelago. Il secondo e il terzo classificato e la prima azienda non ripolese hanno ricevuto una pergamena.

"Prim.Olio 2015 ha visto una conferma del ruolo di primo piano e una crescita ulteriore dell'altissima qualità degli oli prodotti a Bagno a Ripoli - hanno dichiarato Casini e Cellini - È proprio questo ciò che è emerso sia durante la manifestazione di novembre, alla quale hanno partecipato tante aziende del territorio promuovendo e vendendo i loro prodotti, ma anche fornendo esempi concreti di raccolta delle olive e di produzione dell'extravergine, sia nel corso della bella serata di lunedì 18 gennaio all'Antico Spedale del Bigallo, con la premiazione e l'assegnazione del Premio Gocciola d'Oro 2015, sempre più veicolo di promozione concreta del nostro olio".

"Altro aspetto - hanno proseguito - la dimensione internazionale e di squadra del ventaglio dei nostri produttori, un grande gruppo capace di esportare la qualità dell'olio di Bagno a Ripoli e ottenere riconoscimenti di primissimo livello ormai in tutto il mondo".

"All'amministrazione comunale - hanno concluso - il compito di incentivare, coordinare e seguire la passione dei tanti produttori per i quali l'olio extravergine d'oliva è molto più che un prodotto da vendere".